



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ
ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ
ΟΙΝΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**

Ταχ. Δ/ση: Αχαρνών 2

Τ.Κ.: 10176, Αθήνα

Πληροφορίες: Δέσποινα Δέδε

Τηλ.: 210 2124171

e-mail: ddede@minagric.gr

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Αθήνα, 12/07/ 2024

Αριθ. Πρωτ.: 576/204102

ΘΕΜΑ: “Οδηγίες για την εφαρμογή της υπ’ αρ. 572/199920/9.07.2024 Κοινής Υπουργικής Απόφασης «Συμπληρωματικά μέτρα για την εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/2115 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου (L 435 και διορθ. L 181/2022 και L 227/2022), του κατ’ εξουσιοδότηση Κανονισμού (ΕΕ) 2022/126 της Επιτροπής (L 020) και του εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 2022/1475 της Επιτροπής (L 232), σχετικά με την παρέμβαση Π2-58.5 “Προώθηση οίνων σε Τρίτες Χώρες” στο πλαίσιο του Στρατηγικού Σχεδίου Κοινής Αγροτικής Πολιτικής της Ελλάδας 2023-2027»

Σε εφαρμογή της παρ. 2 του άρθρου 27 της υπ’ αρ. 572/199920/9.07.2024 ΚΥΑ (Β’4074) και ειδικά για τις αιτήσεις στήριξης προγραμμάτων προώθησης της Παρέμβασης Π2-58.5 “Προώθηση οίνων σε Τρίτες Χώρες” που θα υποβληθούν σε έντυπη μορφή για την περίοδο 2023-2024, καθορίζονται τα παρακάτω υποδείγματα του παραρτήματος της παρούσας:

- Υπόδειγμα 1 του δεύτερου εδαφίου της παρ. 1 του Άρθρου 14 «Διαδικασία υποβολής των αιτήσεων στήριξης» της ανωτέρω ΚΥΑ και Υποδείγματα 2, 3, 4 και 5 της περ. β’ της παρ. 1 του Άρθρου 14 και Υπόδειγμα 6 του σημείου αα’ της περ. β’ της ίδιας παραγράφου του ίδιου άρθρου

- Υπόδειγμα 7 της παρ. 1 του Άρθρου 16 «Διαδικασία έγκρισης προγραμμάτων» της ανωτέρω ΚΥΑ και Υποδείγματα 8 και 9 της παρ. 4 του ίδιου άρθρου

- Υπόδειγμα 10 της παρ. 10 του Τμήματος 1 του Παραρτήματος ΙΙ του Άρθρου 17 «Οργανισμοί εκτέλεσης του προγράμματος προώθησης – υπεργολάβοι» της ανωτέρω ΚΥΑ
- Υπόδειγμα 11 της παρ. 1 του Άρθρου 20 «Προκαταβολές» της ανωτέρω ΚΥΑ και Υπόδειγμα 12 της περ. β΄ της παρ. 2 του Άρθρου 20 και Υπόδειγμα 13 της περ. στ΄ της παρ. 2 του ίδιου άρθρου
- Υπόδειγμα 14 της παρ. 1 του Άρθρου 21 «Πληρωμές» της ανωτέρω ΚΥΑ και Υπόδειγμα 15 της περ. α΄ της παρ. 2 και Υπόδειγμα 16 της περ. β΄ της παρ. 2 και Υπόδειγμα 17 της παρ. 7 του ίδιου άρθρου
- Υπόδειγμα 18 της περ. β΄ του Άρθρου 22 «Υποχρεώσεις δικαιούχων» της ανωτέρω ΚΥΑ και Υποδείγματα 19 και 20 της περ. δ΄ του ίδιου άρθρου
- Υπόδειγμα 21 της παρ. 3 του Άρθρου 24 «Έλεγχος» της ανωτέρω ΚΥΑ και Υπόδειγμα 22 της παρ. 7 και Υπόδειγμα 23 της περ. β΄ της παρ. 8 του ίδιου άρθρου
- Κατάλογος 1 της περ. β΄ της παρ. 2 του Άρθρου 23 «Τροποποιήσεις δράσεων και δαπανών» της ανωτέρω ΚΥΑ και Κατάλογος 2 της παρ. 3 του ίδιου άρθρου.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 1

ΑΙΤΗΣΗ ΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΟΙΝΩΝ ΣΕ ΤΡΙΤΕΣ ΧΩΡΕΣ
(Άρθρο 14 παράγραφος 1)

ΠΡΟΣ: Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ
ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΟΙΝΟΥ ΚΑΙ
ΛΟΙΠΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
ΑΧΑΡΝΩΝ 2, 101 76 ΑΘΗΝΑ

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

ΑΙΤΩΝ:

(Άρθρο 40 του κατ' εξουσιοδότηση Κανονισμού (ΕΕ) 2022/126)

ΟΝΟΜ/ΜΟ ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ:.....

Δ/ΝΣΗ:.....

ΤΗΛ., e-mail:.....

ΠΡΟΪΟΝ:

(Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης, Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη, Ποικιλιακοί Οίνοι)

ΧΩΡΕΣ ΣΤΟΧΟΙ:.....

ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:.....

(1 ή 2 ή 3 έτη)

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ: ΝΑΙ/ΟΧΙ

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ (ΠΟΚ): ΝΑΙ/ΟΧΙ

ΕΤΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΟΚ :(1^ο ή και 2^ο ή και 3^ο)

Συνημμένα*:

(*τα δικαιολογητικά του άρθρου 14 κατά περίπτωση)

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ

Ο Νόμιμος Εκπρόσωπος

Ονοματεπώνυμο - Υπογραφή

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 2

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ

1. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

1.1. Προϊόντα:

1.2. Χώρα(ες)- Στόχοι:

1.3. Διάρκεια προγράμματος:

2. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ

2.1. Γενικό πλαίσιο – Κατάσταση αγοράς και ζήτησης:

2.2. Στόχος:

2.3. Στρατηγική:

2.4. Ομάδα(ες) – Στόχοι:

2.5. Βασικά μηνύματα προς μετάδοση:

2.6. Δράσεις /ενέργειες– Περιγραφή και αιτιολόγηση του προτεινόμενου προϋπολογισμού κάθε δράσης/ενέργειας

3. ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

(ποσοτική εκτίμηση με βάση τα προβλεπόμενα αποτελέσματα)

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 5**ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΥ ΣΧΗΜΑΤΟΣ**

	1ο ΕΤΟΣ €	2° ΕΤΟΣ €	3° ΕΤΟΣ €	ΣΥΝΟΛΟ €
ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ 50 %				
ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ 30 % ή 0%				
ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ 20 % ή 50%				
ΣΥΝΟΛΟ				

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 6

Δράση Χ* «Συμμετοχή σε έκθεση /εκδήλωση»:

Είδος Δράσης/ενέργειας		
Ενοικίαση χώρου	€/m ²	Συνολικό κόστος
Εγκατάσταση περιπτέρου	€/m ²	Συνολικό κόστος
Προσωπικό για τη λειτουργία του περιπτέρου	€/άτομο/μέρα	Συνολικό κόστος
Άλλες δαπάνες (να προσδιοριστούν: π.χ. γεύματα, μεταφορές)	€/συμμετέχων	Συνολικό κόστος
...

* Για κάθε δράση, που περιλαμβάνεται στο πρόγραμμα.

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 7
ΦΥΛΛΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
(Για την αρμόδια αρχή της παρ. 2 του άρθρου 3)

Όνοματεπώνυμο/ή Επωνυμία αιτούντα:

Χώρες στόχοι:

Επιλέξιμα προϊόντα:

Διάρκεια προγράμματος προώθησης:

Αιτούμενος Προϋπολογισμός:

Χρηματοδοτικό σχήμα:

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑΣ	ΔΕΙΚΤΕΣ
1. Εμπρόθεσμη υποβολή	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
2. Επιλεξιμότητα Αιτούντα (σύμφωνα με το άρθρο 4)	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
3. Η αίτηση στήριξης συνοδεύεται από όλα τα δικαιολογητικά του άρθρου 14	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
4. Οι δράσεις είναι επιλέξιμες σύμφωνα με την παρ. 2 του άρθρου 6	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
5. Πληρούνται οι κανόνες του άρθρου 7 για τις επιλέξιμες δαπάνες	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
6. Τα εκτιμώμενα κόστη των δράσεων βασίζονται στην καλύτερη σχέση ποιότητας / τιμής. Οι τιμές και οι προδιαγραφές των στοιχείων που χρησιμοποιούνται στο πλαίσιο μιας δράσης είναι σύμφωνες με τους στόχους αυτής.	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
7. Πληρούνται όλα τα κριτήρια επιλεξιμότητας της περ. ζ' της παρ. 1 του	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>

άρθρου 15	
7.1 Οι δράσεις και οι υποκείμενες ενέργειές τους καθορίζονται σαφώς	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
7.2 Οι προτεινόμενες δαπάνες των δράσεων δεν υπερβαίνουν τις συνήθεις τιμές της αγοράς	3 προσφορές ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
7.3 Οι αιτούντες διαθέτουν επαρκή τεχνική ικανότητα για να αντιμετωπίσουν τους ειδικούς περιορισμούς των συναλλαγών με τρίτες χώρες	Δήλωση του αιτούντα σχετικά με το άτομο/άτομα που διαθέτουν την απαιτούμενη τεχνική ικανότητα ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
7.4 Οι αιτούντες διαθέτουν επαρκείς οικονομικούς πόρους ώστε να διασφαλίζεται ότι η δράση πραγματοποιείται με αποτελεσματικό τρόπο	Στοιχεία τεκμηρίωσης της δυνατότητας κάλυψης της ίδιας συμμετοχής (δανειοδότηση από χρηματοπιστωτικό οργανισμό, ίδια κεφάλαια) ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
7.5 Οι αιτούντες διαθέτουν επαρκείς ποσότητες των προς προώθηση οίνων τόσο από ποιοτική όσο και από ποσοτική άποψη ώστε να διασφαλίζεται η κάλυψη της μελλοντικής ζήτησης	Η ελάχιστη παραγόμενη ποσότητα οίνων, με βάση τις Δηλώσεις Παραγωγής του άρθρου 31 του Καν. 2018/237 της Επιτροπής και τα πιστοποιητικά του προς προώθηση οίνου, υπερβαίνει τα 600 HL ως μέσος όρος της τελευταίας τριετίας για τους μεμονωμένους αιτούντες και τα 1200 HL για τους λοιπούς αιτούντες ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/> Μ.Ο. τριετίας:
7.6. Οι αιτούντες αποδεικνύουν την συνεκτικότητα μεταξύ των προτεινόμενων στρατηγικών και των τεθέντων στόχων, τον	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/> Ποιοτικός Στόχος:

πιθανό αντίκτυπο και την συμβολή στην αύξηση της ζήτησης για τα οικεία προϊόντα	Ποσοτικός Στόχος:
---	-------------------

Παρατηρήσεις:

Ημερομηνία,

Ο υπάλληλος

Όνοματεπώνυμο - Υπογραφή

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 8

ΦΥΛΛΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
(Για την επιτροπή της παρ. 2 του άρθρου 16)

Ονοματεπώνυμο/ή Επωνυμία αιτούντα:

Χώρες στόχοι:

Επιλέξιμα προϊόντα:

Διάρκεια προγράμματος προώθησης:

Αιτούμενος Προϋπολογισμός:

Χρηματοδοτικό σχήμα:

ΙΚΑΝΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΟΛΑ ΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΤΟΥ ΑΡΘΡΟΥ 15	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
--	---

Α/Α	ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ
Α. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΦΟΡΕΑ		
1	Νέοι δικαιούχοι που δεν έχουν λάβει στήριξη στο παρελθόν υπό αυτό το καθεστώς και διεπαγγελματικές οργανώσεις του κλάδου (20 βαθμοί)	
2	Επαγγελματικές Οργανώσεις, Οργανώσεις οινοπαραγωγών, Ενώσεις οργανώσεων οινοπαραγωγών, Προσωρινές ή μόνιμες ενώσεις δύο ή περισσότερων παραγωγών και συνέργειες (12 βαθμοί)	
	Επαγγελματικές Οργανώσεις, Οργανώσεις οινοπαραγωγών, Ενώσεις οργανώσεων οινοπαραγωγών, Προσωρινές ή μόνιμες ενώσεις δύο ή περισσότερων παραγωγών και συνέργειες (32 βαθμοί)	
3	Οργανισμοί δημοσίου δικαίου και συνέργειες αυτών (8 βαθμοί)	
4	Ιδιωτικές εταιρίες (Μεμονωμένοι δικαιούχοι) (5 βαθμοί)	
Β. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ		
4	Δικαιούχοι που στοχεύουν σε μια νέα τρίτη χώρα ή αγορά τρίτης χώρας για την οποία δεν έχουν λάβει στήριξη στο παρελθόν υπό αυτό το καθεστώς	
α)	Οι χώρες στόχοι του αιτούμενου προγράμματος είναι σε αυτές της Ομάδας I (25 βαθμοί)	
β)	Οι χώρες στόχοι του αιτούμενου προγράμματος είναι τουλάχιστον μια της Ομάδας I και τουλάχιστον μια της Ομάδας II (20 βαθμοί)	

γ)	Οι χώρες στόχοι του αιτούμενου προγράμματος είναι τουλάχιστον μια της Ομάδας I και τουλάχιστον μια της Ομάδας III (17 βαθμοί)	
δ)	Οι χώρες στόχοι του αιτούμενου προγράμματος είναι τουλάχιστον μια της Ομάδας II (13 βαθμοί)	
ε)	Οι χώρες στόχοι του αιτούμενου προγράμματος είναι τουλάχιστον μια της Ομάδας II και τουλάχιστον 1 της Ομάδας III (10 βαθμοί)	
στ)	Οι χώρες στόχοι του αιτούμενου προγράμματος είναι τουλάχιστον μια της Ομάδας III (7 βαθμοί)	
5	Χώρα – Στόχος	
α)	Οι χώρες στόχοι του αιτούμενου προγράμματος είναι αυτές της Ομάδας I (15 βαθμοί)	
β)	Οι χώρες στόχοι του αιτούμενου προγράμματος είναι τουλάχιστον μια της Ομάδας I και τουλάχιστον μια της Ομάδας II (12 βαθμοί)	
γ)	Οι χώρες στόχοι του αιτούμενου προγράμματος είναι τουλάχιστον μια της Ομάδας I και τουλάχιστον μια της Ομάδας III (9 βαθμοί)	
δ)	Οι χώρες στόχοι του αιτούμενου προγράμματος είναι τουλάχιστον μια της Ομάδας II (7 βαθμοί)	
ε)	Οι χώρες στόχοι του αιτούμενου προγράμματος είναι τουλάχιστον μια της Ομάδας II και τουλάχιστον μια της Ομάδας III (5 βαθμοί)	
στ)	Οι χώρες στόχοι του αιτούμενου προγράμματος είναι τουλάχιστον μια της Ομάδας III (3 βαθμοί)	
6	Ολιστική προσέγγιση στο μίγμα marketing που να εξασφαλίζει συνεκτικότητα μεταξύ στρατηγικής και στόχων	
α)	Το πρόγραμμα του αιτούντα περιλαμβάνει όλες τις Δράσεις (15 βαθμοί)	
β)	Το πρόγραμμα του αιτούντα περιλαμβάνει τρεις (3) Δράσεις (11 βαθμοί)	
γ)	Το πρόγραμμα του αιτούντα περιλαμβάνει δύο (2) Δράσεις (8 βαθμοί)	
δ)	Το πρόγραμμα του αιτούντα περιλαμβάνει μία Δράση (5 βαθμοί)	
ΣΥΝΟΛΟ		

Παρατηρήσεις:

Ημερομηνία:

Τα μέλη της Επιτροπής:

- 1.
- 2.
- 3.

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 9

ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Σήμερα.....ημέρα.....και ώρα.....τα μέλη της επιτροπής της παρ. 2 του άρθρου 16 της ΚΥΑ με αριθμ.....προέβησαν σε αξιολόγηση των αιτήσεων στήριξης προγραμμάτων προώθησης σύμφωνα με τις παρ. του ανωτέρω άρθρου και κατέταξαν κατά φθίνουσα σειρά βαθμολογίας τις επιλέξιμες αιτήσεις σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα.

ΠΡΟΣΩΡΙΝΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΑΤΑΤΑΞΗΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ

α/α	Αριθμός πρωτοκόλλου / ημερομηνία αίτησης	Βαθμολογία	Προέγκριση προϋπολογισμού (€)

Καταγράφονται όλες οι αιτήσεις στήριξης κατά φθίνουσα σειρά

Περίπτωση ισοβαθμίας (σύμφωνα με την παρ. 5 του άρθρου 16):

.....

Αριθμός εγκεκριμένων αιτήσεων στήριξης : από 1 έως.....

Επιλέξιμες για στήριξη είναι οι αιτήσεις που συγκεντρώνουν συνολική βαθμολογία άνω των τριάντα (30) βαθμών. Όταν το συνολικό αιτούμενο ποσό των επιλέξιμων αιτήσεων υπερβαίνει τον διαθέσιμο προϋπολογισμό, επιλέγονται οι αιτήσεις κατά φθίνουσα σειρά ως προς την κατάταξη έως την εξάντληση του διαθέσιμου προϋπολογισμού.

Ημερομηνία:

Τα μέλη της Επιτροπής:

- 1.
- 2.
- 3.

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 10**ΠΡΑΚΤΙΚΟ****ΕΛΕΓΧΟΥ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ**

(Για τις αρμόδιες αρχές των παρ. 2 και 3 του άρθρου 3)

Όνοματεπώνυμο/ή Επωνυμία δικαιούχου:

Χώρες στόχοι:

Επιλέξιμα προϊόντα:

A. Διαδικασία προκήρυξης διαγωνισμού

Σημεία ελέγχου διαδικασίας προκήρυξης διαγωνισμού		
1. Τεύχος διαγωνισμού για την επιλογή των οργανισμών εκτέλεσης (Διαβίβαση τουλάχιστον 10 ημερολογιακές ημέρες πριν τη δημοσίευση της διακήρυξης)	ΝΑΙ <input type="checkbox"/>	ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
2. Κριτήριο κατακύρωσης η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας - τιμής	ΝΑΙ <input type="checkbox"/>	ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
3. Κριτήριο κατακύρωσης η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά μόνο βάσει τιμής (χαμηλότερη τιμή)	ΝΑΙ <input type="checkbox"/>	ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
4. Τήρηση των διατάξεων της ενωσιακής και εθνικής νομοθεσίας καθώς και των διατάξεων της αριθ.....	ΝΑΙ <input type="checkbox"/>	ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
5. Γνωστοποίηση των μελών της Επιτροπής Διαγωνισμού για την αξιολόγηση των προσφορών	ΝΑΙ <input type="checkbox"/>	ΟΧΙ <input type="checkbox"/>

Παρατηρήσεις:.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Συμπεράσματα:.....
.....
.....
.....
.....

Ημερομηνία,

Ο υπάλληλος

Όνοματεπώνυμο - Υπογραφή

Ο υπάλληλος

Όνοματεπώνυμο – Υπογραφή

Β. Διαδικασία επιλογής των οργανισμών εκτέλεσης

Σημεία ελέγχου διαδικασίας επιλογής των οργανισμών εκτέλεσης	
1. Δημοσίευση διακήρυξη <small>(Τουλάχιστον 20 ημερολογιακές ημέρες πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών)</small>	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
2. Ανάρτηση της περίληψης της διακήρυξης στην ιστοσελίδα του Εργοδότη (Εγγραφή ενημέρωση προς στην Δ/ση Προώθησης Γεωργικών Προϊόντων του Υπ.Α.Α.Τ. για τη σχετική ανάρτηση με συνημμένο αντίγραφο της ιστοσελίδας)	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
3. Φύλλα δύο (2) εφημερίδων πανελλήνιας κυκλοφορίας με την περίληψη της διακήρυξης του διαγωνισμού	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
4. Ανάρτηση της περίληψης της διακήρυξης στον ιστότοπο του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (Εγγραφή ενημέρωση προς στην Δ/ση Προώθησης Γεωργικών Προϊόντων του Υπ.Α.Α.Τ. για τη σχετική ανάρτηση με συνημμένο αντίγραφο της ιστοσελίδας)	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
5. Ανακοίνωση στο Εμπορικό Επιμελητήριο της έδρας του Εργοδότη και της Αθήνας	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
6. Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης με την περίληψη της διακήρυξης	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
7. Υποβολή προσφορών	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
8. Πρακτικό αξιολόγησης προσφορών και επιλογής των οργανισμών εκτέλεσης	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
9. Τυχόν ενστάσεις ή υπομνήματα που κατατέθηκαν κατά τη διαδικασία επιλογής των οργανισμών εκτέλεσης	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
10. Πρακτικά εξέτασης ενστάσεων	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
11. Επιλογή οργανισμού εκτέλεσης σύμφωνα με τις διατάξεις περί δημοσίων συμβάσεων <small>(Στην περίπτωση που ο αιτών είναι οργανισμός δημοσίου δικαίου)</small>	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
12. Εφαρμογή ανοικτής διαδικασίας	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
13. Τήρηση αρχής της ίσης μεταχείρισης όλων των οικονομικών φορέων	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>

Παρατηρήσεις:.....

.....
.....
.....

Συμπεράσματα:.....
.....
.....
.....
.....

Ο υπάλληλος

Όνοματεπώνυμο - Υπογραφή

Ημερομηνία,

Ο υπάλληλος

Όνοματεπώνυμο - Υπογραφή

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 11

ΑΙΤΗΣΗ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ
ΕΤΟΣ:

ΕΠΩΝΥΜΙΑ.....
 ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ.....
 Α.Φ.Μ.....
 ΔΟΥ.....
 ΑΡ.ΜΗΤΡΩΟΥ ΟΠΕΚΕΠΕ*.....
 ΤΡΑΠΕΖΑ.....
 ΑΡ.ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ.....
 ΤΗΛ.....
 Ε MAIL.....
 ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ.....
 ΝΟΜΙΜΟΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ

 ΑΦΜ.....
 ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ.....
 ΤΗΛ.....
 ΑΡΜΟΔΙΟΣ
 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....
 ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

 ΑΠΟΦΑΣΗ ΕΓΚΡΙΣΗΣ ΤΟΥ
 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ.....
 ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ
 ΕΓΚΡΙΣΗΣ.....

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ :

ΑΠ:

ΠΡΟΣ : ΟΠΕΚΕΠΕ
 ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΜΕΣΩΝ
 ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΓΟΡΑΣ
 ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
 ΦΟΡΕΩΝ
 ΔΟΜΟΚΟΥ 5
 104 45 ΑΘΗΝΑ

ΚΟΙΝ: ΥΠ.Α.Α.Τ.
 Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ
 ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
 ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
 ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΟΙΝΟΥ ΚΑΙ
 ΛΟΙΠΩΝ
 ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
 ΑΧΑΡΝΩΝ 2, 101 76 ΑΘΗΝΑ

Παρακαλώ να μου χορηγηθεί προκαταβολή ύψους
 €, ως ενωσιακή χρηματοδότηση
 ύψους € και εθνική χρηματοδότηση
 ύψους € για την εκπόνηση του
 εγκεκριμένου προγράμματος.....

 για το έτος βάσει της υπ' αριθμ.
 ΚΥΑ

*Οι δικαιούχοι του προγράμματος που δεν έχουν Α.Μ. ΟΠΕΚΕΠΕ
 να μεριμνήσουν για την έκδοσή του κατόπιν σχετικής συνεννόησης
 με τον ΟΠΕΚΕΠΕ.

Ο αιτών

Συνημμένα:

(υπογραφή νόμιμου εκπροσώπου - σφραγίδα)

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 12**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΕΓΓΥΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗ
(Στην ενωσιακή συνεισφορά)**

ΤΡΑΠΕΖΑ:
(ΠΛΗΡΗ ΣΤΟΙΧΕΙΑ, ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ, ΤΑΧ. Δ/ΝΣΗ κτλ)
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΓΓΥΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ:
ΠΟΣΟ ΕΓΓΥΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ ΕΥΡΩ
ΤΟΠΟΣ, ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ

ΠΡΟΣ Ο.Π.Ε.Κ.Ε.Π.Ε.
ΤΑΧ. Δ/ΝΣΗ: ΔΟΜΟΚΟΥ 5
Τ.Κ.: 10445 - ΑΘΗΝΑ

Η υπογράφουσα, (τράπεζα), εκπροσωπούμενη από , δεόντως προς τούτο εξουσιοδοτημένο/η, δηλώνει ότι εγγυάται ανεπιφύλακτα και ανέκκλητα παραιτούμενοι από το δικαίωμα της διαιρέσεως και διζήσεως υπέρ της εταιρείας (αντισυμβαλλόμενος), με ΑΦΜ, της οποίας η έδρα ευρίσκεται στ....., το ποσό τωνευρώ (ολογράφως€)

το οποίο αντιπροσωπεύει το 100% της προκαταβολής για ποσοστό 80% κατ' ανώτατο όριο του μέγιστου ποσού της ενωσιακής συνεισφοράς που αφορά το έτος της συμφωνίας επιχορήγησης και αναφέρεται στο άρθρο 3 παράγραφος 1 της συμβάσεως [.....] μεταξύ της αρμόδιας εθνικής αρχής και της εταιρείας (αντισυμβαλλόμενος) σχετικά με δράσεις του προγράμματος {Καν (ΕΕ) 2021/2115, Καν (ΕΕ) 2022/126 & Καν (ΕΕ) 2022/1475} και υπ. αριθμ. ΚΥΑ υπέρ ΟΠΕΚΕΠΕ, όπως αυτές ορίζονται στη συμφωνία επιχορήγησης αριθ. που υπογράφηκε στις

Το πιο πάνω ποσό τηρούμε στη διάθεσή σας και έχουμε την υποχρέωση σε περίπτωση ολικής ή μερικής κατάπτωσης της εγγύησης, να σας το καταβάλουμε ολόκληρο ή μέρος του, απροφάσιστα και χωρίς καμία αντίρρηση μέσα σε τρεις (3) ημέρες από την έγγραφη δήλωσή σας προς εμάς, χωρίς να ερευνήσουμε το νόμιμο ή μη της απαίτησής σας.

Η παρούσα εγγύηση θα αποδεσμευτεί με απαλλακτική επιστολή του ΟΠΕΚΕΠΕ.

Σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον τέλος χαρτοσήμου.

Η παρούσα εγγύηση προκαταβολής αφορά μόνο την παραπάνω αιτία, είναι αορίστου χρόνου και ισχύει μέχρι την επιστροφή της σε εμάς.

Βεβαιώνεται υπεύθυνα ότι το ποσό των εγγυητικών μας επιστολών, που έχουν δοθεί στο Δημόσιο και στα Ν.Π.Δ.Δ., συνυπολογίζοντας και το ποσό της παρούσας, δεν υπερβαίνει το όριο των εγγυήσεων που έχει καθοριστεί από το Υπουργείο Οικονομικών για την Τράπεζά μας.

Τόπος....., (ημερομηνία).....

 [Υπογραφή/Ιδιότητα]

 [Υπογραφή/Ιδιότητα]

**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΕΓΓΥΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗ
(Στην εθνική συνεισφορά)**

ΤΡΑΠΕΖΑ:
(ΠΛΗΡΗ ΣΤΟΙΧΕΙΑ, ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ, ΤΑΧ. Δ/ΝΣΗ κτλ.)
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΓΓΥΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ:
ΠΟΣΟ ΕΓΓΥΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ ΕΥΡΩ
ΤΟΠΟΣ, ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ

ΠΡΟΣ Ο.Π.Ε.Κ.Ε.Π.Ε.
ΤΑΧ. Δ/ΝΣΗ: ΔΟΜΟΚΟΥ 5
Τ.Κ.: 10445 - ΑΘΗΝΑ

Η υπογράφουσα, (τράπεζα), εκπροσωπούμενη από , δεόντως προς τούτο εξουσιοδοτημένο/η, δηλώνει ότι εγγυάται ανεπιφύλακτα και ανέκκλητα παραιτούμενοι από το δικαίωμα της διαιρέσεως και διζήσεως υπέρ της εταιρείας (αντισυμβαλλόμενος), με ΑΦΜ , της οποίας η έδρα ευρίσκεται στ....., το ποσό τωνευρώ (ολογράφως€)

το οποίο αντιπροσωπεύει το 100% της προκαταβολής για ποσοστό 80% κατ' ανώτατο όριο του μέγιστου ποσού της εθνικής συνεισφοράς που αφορά το έτος της συμφωνίας επιχορήγησης και αναφέρεται στο άρθρο 3 παράγραφος 1 της συμβάσεως [.....] μεταξύ της αρμόδιας εθνικής αρχής και της εταιρείας (αντισυμβαλλόμενος) σχετικά με δράσεις του προγράμματος { Καν (ΕΕ) 2021/2115, Καν (ΕΕ) 2022/126 & Καν (ΕΕ) 2022/1475} και υπ. αριθμ. ΚΥΑ υπέρ ΟΠΕΚΕΠΕ, όπως αυτές ορίζονται στη συμφωνία επιχορήγησης αριθ. που υπογράφηκε στις

Το πιο πάνω ποσό τηρούμε στη διάθεσή σας και έχουμε την υποχρέωση σε περίπτωση ολικής ή μερικής κατάπτωσης της εγγύησης, να σας το καταβάλουμε ολόκληρο ή μέρος του, απροφάσιστα και χωρίς καμία αντίρρηση μέσα σε τρεις (3) ημέρες από την έγγραφη δήλωσή σας προς εμάς, χωρίς να ερευνήσουμε το νόμιμο ή μη της απαίτησής σας.

Η παρούσα εγγύηση θα αποδεσμευτεί με απαλλακτική επιστολή του ΟΠΕΚΕΠΕ.

Σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον τέλος χαρτοσήμου.

Η παρούσα εγγύηση προκαταβολής αφορά μόνο την παραπάνω αιτία, είναι αορίστου χρόνου και ισχύει μέχρι την επιστροφή της σε εμάς.

Βεβαιώνεται υπεύθυνα ότι το ποσό των εγγυητικών μας επιστολών, που έχουν δοθεί στο Δημόσιο και στα Ν.Π.Δ.Δ., συνυπολογίζοντας και το ποσό της παρούσας, δεν υπερβαίνει το όριο των εγγυήσεων που έχει καθοριστεί από το Υπουργείο Οικονομικών για την Τράπεζά μας.

Τόπος....., (ημερομηνία).....

[Υπογραφή/ Ιδιότητα]

[Υπογραφή/ Ιδιότητα]

*Να επισυναφθεί: κατάλογος προσώπων που είναι εξουσιοδοτημένα να υπογράψουν τις
εγγυήσεις με δείγματα υπογραφής*

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 13

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΚΑΝ (ΕΕ) 2021/2115

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΔΑΠΑΝΩΝ - ΕΓΚΡΙΣΗ ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗΣ

ΕΤΟΣ.....

ΔΡΑΣΗ	ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΡΑΣΗΣ	ΙΣΧΥΩΝ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ			ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗ (.....%)		
			ΕΝΩΣΙΑΚΗ	ΕΘΝΙΚΗ	ΙΔΙΑ	ΕΝΩΣΙΑΚΗ	ΕΘΝΙΚΗ	ΣΥΝΟΛΟ
ΣΥΝΟΛΟ								

ΑΡΙΘ. ΠΡΩΤ.

ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ ΚΑΙ ΕΚΚΑΘΑΡΙΖΕΤΑΙ ΓΙΑ ΕΥΡΩ

Ο ΕΛΕΓΚΤΗΣ Α΄

Ο ΕΛΕΓΚΤΗΣ Β΄

Ο ΝΟΜΙΜΟΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ – ΥΠΟΓΡΑΦΗ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ – ΥΠΟΓΡΑΦΗ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ
ΥΠΟΓΡΑΦΗ – ΣΦΡΑΓΙΔΑ

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 14

ΑΙΤΗΣΗ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

ΕΤΟΣ:

ΕΠΩΝΥΜΙΑ.....

ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ.....

Α.Φ.Μ.....

ΔΟΥ.....

ΑΡ.ΜΗΤΡΩΟΥ ΟΠΕΚΕΠΕ*.....

ΤΡΑΠΕΖΑ.....

ΑΡ.ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ.....

ΤΗΛ

Ε MAIL.....

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ.....

ΝΟΜΙΜΟΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ

.....

ΑΦΜ.....

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ.....

ΤΗΛ.....

ΑΡΜΟΔΙΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

.....

ΑΠΟΦΑΣΗ ΕΓΚΡΙΣΗΣ ΤΟΥ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ.....

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ

ΕΓΚΡΙΣΗΣ.....

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ :

ΑΠ:

ΠΡΟΣ : ΟΠΕΚΕΠΕ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΜΕΣΩΝ
ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΓΟΡΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
ΦΟΡΕΩΝ
ΔΟΜΟΚΟΥ 5
104 45 ΑΘΗΝΑ

ΚΟΙΝ: ΥΠ.Α.Α.Τ.
Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΟΙΝΟΥ ΚΑΙ
ΛΟΙΠΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
ΑΧΑΡΝΩΝ 2, 101 76 ΑΘΗΝΑ

Παρακαλώ να μου χορηγηθεί το ποσό των€ ως ενωσιακή χρηματοδότηση ύψους€ και εθνική χρηματοδότηση ύψους€ για την εκπόνηση του εγκεκριμένου προγράμματος.....

.....

..... την περίοδο από /..... /..... έως /..... /.....βάσει της υπ' αριθμ.

ΚΥΑ.....

*Οι δικαιούχοι του προγράμματος που δεν έχουν Α.Μ. ΟΠΕΚΕΠΕ να μεριμνήσουν για την έκδοσή του κατόπιν σχετικής συνεννόησης με τον ΟΠΕΚΕΠΕ.

Συνημμένα:

Ο αιτών

(Υπογραφή νόμιμου εκπροσώπου - σφραγίδα)

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 15

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΚΑΝ (ΕΕ) 2021/2115

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΑΠΑΝΩΝ - ΕΓΚΡΙΣΗ ΠΛΗΡΩΜΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ ΑΠΟ/...../.....ΕΩΣ/...../.....

ΕΤΟΣ.....

ΔΡΑΣΗ	ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	ΙΣΧΥΟΝ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ			ΚΑΤΑΒΛΗΘΕΙΣΑ ΕΝΩΣΙΑΚΗ ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗ	ΚΑΤΑΒΛΗΘΕΙΣΑ ΕΘΝΙΚΗ ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗ	ΔΑΠΑΝΕΣ ΑΠΟ/...../.....ΕΩΣ/...../.....					
			ΕΝΩΣΙΑΚΗ	ΕΘΝΙΚΗ	ΙΔΙΑ			ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΕΙΣΕΣ	ΕΓΚΡΙΘΕΙΣΕΣ	ΕΝΩΣΙΑΚΗ	ΕΘΝΙΚΗ	ΙΔΙΑ	
ΦΠΑ													
ΣΥΝΟΛΟ													

ΑΡΙΘ. ΠΡΩΤ.:

ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ ΚΑΙ ΕΚΚΑΘΑΡΙΖΕΤΑΙ ΓΙΑ ΕΥΡΩ

Ο ΕΛΕΓΚΤΗΣ Α΄

Ο ΕΛΕΓΚΤΗΣ Β΄

Ο ΝΟΜΙΜΟΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ - ΥΠΟΓΡΑΦΗ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ - ΥΠΟΓΡΑΦΗ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ - ΥΠΟΓΡΑΦΗ - ΣΦΡΑΓΙΔΑ

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 17

Πιστοποιητικό για τις Οικονομικές Καταστάσεις (ΠΟΚ)

Προς;

- [Πλήρης επωνυμία του δικαιούχου
διεύθυνση]
- Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων
- Ο.Π.Ε.Κ.Ε.Π.Ε.

Εμείς, [πλήρης επωνυμία της εταιρείας/του οργανισμού λογιστικού ελέγχου], με έδρα [πλήρης διεύθυνση/πόλη/χώρα], που εκπροσωπείται για την υπογραφή του παρόντος πιστοποιητικού ελέγχου από [ονοματεπώνυμο και ιδιότητα εξουσιοδοτημένου εκπροσώπου],

πιστοποιούμε δια του παρόντος

ότι:

1. **Διενεργήσαμε έλεγχο** όσον αφορά τις δαπάνες που έχουν δηλωθεί στον «Πίνακα Δαπανών – Έγκριση Πληρωμής Περιόδου Από Έως ... (Υποδ. 15) » (οικονομική κατάσταση 1) και στην «Αναλυτική Κατάσταση Πραγματοποιηθεισών Δαπανών (Υποδ. 16)» (οικονομική κατάσταση 2) του [όνομα του δικαιούχου] («δικαιούχος»), οι οποίες επισυνάπτονται στο παρόν πιστοποιητικό ελέγχου και πρέπει να υποβληθούν στις αρμόδιες αρχές των παρ. 2 και 5 του άρθρου 3 της υπ' αρ.κοινής υπουργικής απόφασης όπως ισχύει βάσει της από [συμπληρώνεται η ημερομηνία υπογραφής] υπογραφείσας συμφωνίας επιχορήγησης με το ΥΠ.Α.ΑΤ. — και αφορούν στο κόστος για την ακόλουθη περίοδο υλοποίησης των δράσεων : [συμπληρώνεται η περίοδος].
2. Επιβεβαιώνουμε ότι ο έλεγχός μας **διενεργήθηκε σύμφωνα με τα γενικώς αποδεκτά πρότυπα λογιστικού ελέγχου** σε συμμόρφωση με τους δεοντολογικούς κανόνες και με βάση τις ενωσιακές και εθνικές διατάξεις της συμφωνίας επιχορήγησης με το ΥΠ.Α.ΑΤ. και του παραρτήματός της αναφορικά με το εγκεκριμένο πρόγραμμα του δικαιούχου.
3. Οι οικονομικές καταστάσεις εξετάστηκαν και όλοι οι απαραίτητοι έλεγχοι [του συνόλου/[X]%/ των δικαιολογητικών εγγράφων και των λογιστικών εγγραφών διενεργήθηκαν¹, προκειμένου να επιτευχθεί η **εύλογη βεβαιότητα ότι**, κατά την άποψή μας και βάσει του ελέγχου που διενεργούμε,
 - οι συνολικές δαπάνες ύψους [συμπληρώνεται ο αριθμός] [συμπληρώνεται το ποσό ολογράφως] EUR είναι επιλέξιμες, δηλαδή:
 - είναι πραγματικές·
 - καθορίζονται σύμφωνα με τις λογιστικές αρχές του δικαιούχου·

¹ Όταν χρησιμοποιείται δειγματοληψία: η τεχνική δειγματοληψίας πρέπει να επεξηγείται στην έκθεση ελέγχου και τα δείγματα που υπόκεινται σε έλεγχο θα πρέπει να κοινοποιούνται στην έκθεση.

- προκύπτουν κατά τη διάρκεια της περιόδου που αναφέρεται στο άρθρο 2 της υπογραφείσας συμφωνίας επιχορήγησης ·
- καταγράφονται στους λογαριασμούς του δικαιούχου (κατά την ημερομηνία του παρόντος πιστοποιητικού ελέγχου)·
- ανταποκρίνονται στους κανόνες επιλεξιμότητας που ορίζονται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ που αφορά στο εγκεκριμένο πρόγραμμα της υπογραφείσας συμφωνίας επιχορήγησης.
- δεν περιλαμβάνουν δαπάνες που δεν είναι επιλέξιμες, βάσει του άρθρου 8 της υπ' αρ.κοινής υπουργικής απόφασης όπως ισχύει, και ιδίως:
 - προβλέψεις ζημιών ή ενδεχόμενα μελλοντικά χρέη·
 - τα έξοδα μετακίνησης με ταξί ή με δημόσια μεταφορικά μέσα τα οποία καλύπτονται από την ημερήσια αποζημίωση της περ. β' της παρ. 3 του άρθρου 7
 - τα τραπεζικά τέλη οι τραπεζικοί τόκοι ή τα ασφάλιστρα
 - οι εμπορικές εκπτώσεις για τους οίνους που προωθούνται ή άλλες δαπάνες που θεωρούνται ως άμεση στήριξη στον παραγωγό
 - οι ζημιές από την ανταλλαγή νομισμάτων ·
 - οι δαπάνες που δεν εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής των δράσεων·
 - η δημιουργία και ανάπτυξη ενός εμπορικού σήματος, η απόκτηση διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, αδειών και δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας, καθώς και η καταχώρηση συλλογικών σημάτων που σχετίζονται με τα ΠΟΠ/ΠΓΕ·
 - χρεωστικούς τόκους·
 - επισφαλείς απαιτήσεις·
 - συναλλαγματικές απώλειες·
 - τραπεζικά έξοδα τα οποία χρεώνει η τράπεζα του δικαιούχου για εμβάσματα από το κράτος μέλος·
 - υπερβολικές ή αλόγιστες δαπάνες·
 - εκπεστέο ΦΠΑ·
 - ΦΠΑ που βαρύνει δημόσιο οργανισμό που ενεργεί ως δημόσια αρχή·
 - δαπάνες που δηλώθηκαν στο πλαίσιο άλλης επιχορήγησης της ΕΕ που χρηματοδοτείται από τον προϋπολογισμό της ΕΕ, ιδίως έμμεσες δαπάνες, αν ο δικαιούχος λαμβάνει ήδη επιχορήγηση λειτουργίας η οποία χρηματοδοτείται από τον προϋπολογισμό της ΕΕ κατά την ίδια περίοδο·
 - δαπάνες για μόνιμο προσωπικό εθνικής διοίκησης, για δραστηριότητες που αποτελούν μέρος των συνήθων δραστηριοτήτων της (δηλαδή, όχι μόνον λόγω της επιχορήγησης)·
 - δαπάνες για το προσωπικό ή για εκπρόσωπους των θεσμικών και λοιπών οργάνων ή οργανισμών της ΕΕ·
- οι **λογιστικές διαδικασίες** του δικαιούχου είναι σύμφωνες με τους λογιστικούς κανόνες του κράτους μέλους στο οποίο είναι εγκατεστημένος και καθιστούν δυνατή την άμεση αντιστοίχιση των δαπανών που πραγματοποιήθηκαν για την υλοποίηση της δράσης που καλύπτεται από την επιχορήγηση με τη συνολική κατάσταση των λογαριασμών που αφορούν τη συνολική δραστηριότητά του.

/Ωστόσο, η ελεγκτική μας γνώμη περιέχει **επιφύλαξη** για:

- δαπάνες ύψους [συμπληρώνεται ο αριθμός] EUR
- έσοδα ύψους [συμπληρώνεται ο αριθμός] EUR

που κατά την άποψή μας δεν συμμορφώνονται με τους εφαρμοστέους κανόνες./

4. Διαθέτουμε τα απαιτούμενα προσόντα/ Είμαστε εξουσιοδοτημένοι να παραδώσουμε το παρόν πιστοποιητικό ελέγχου /[(για περισσότερες πληροφορίες, βλέπε προσάρτημα του παρόντος πιστοποιητικού – έκθεση ευρημάτων)].
5. Ο αποδέκτης (δικαιούχος) κατέβαλε **τίμημα** [συμπληρώνεται ο αριθμός] EUR (συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ ύψους [συμπληρώνεται ο αριθμός]) για το παρόν πιστοποιητικό ελέγχου. **[ΕΠΙΛΟΓΗ 1:** Οι δαπάνες αυτές είναι επιλέξιμες (δηλαδή, πραγματοποιήθηκαν εντός της περιόδου αναφοράς (υλοποίησης των δράσεων) και περιλαμβάνονται στις οικονομικές καταστάσεις. **]. [ΕΠΙΛΟΓΗ 2:** Οι δαπάνες αυτές δεν έχουν συμπεριληφθεί στην οικονομική κατάσταση.]

Ημερομηνία, υπογραφή και σφραγίδα

Συνημμένα: Έκθεση ελέγχου σύμφωνα με το ISRS 4400 ή ισοδύναμο διεθνές πρότυπο ελέγχου στο οποίο βασίζεται το παρόν πιστοποιητικό

Έκθεση ανεξάρτητου Ορκωτού ελεγκτή Λογιστή

Προς;

- [Πλήρης επωνυμία του δικαιούχου διεύθυνση]

Κοινοποίηση:

- Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων
- Ο.Π.Ε.Κ.Ε.Π.Ε.

Με την παρούσα έκθεση θέτουμε υπόψη σας τα αποτελέσματα του ελέγχου που διενεργήσαμε με βάση την από (ημερομηνία υπογραφής) μεταξύ μας σύμβαση ανάθεσης και αφορά στην εξέταση των Οικονομικών Καταστάσεων που έχουν συνταχθεί από (πλήρης επωνυμία του δικαιούχου) στο πλαίσιο της από (ημερομηνία) υπογραφείσας συμφωνίας επιχορήγησης με το ΥΠΑΑΤ σχετικά με την παρέμβαση της προώθησης οίνων σε τρίτες χώρες {Καν (ΕΕ) 2021/2115 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, του κατ' εξουσιοδότηση Καν (ΕΕ) 2022/126 της Επιτροπής και του Εκτελεστικού Καν (ΕΕ) 2022/1475 της Επιτροπής και της υπ' αρ.Κ.Υ.Α, όπως ισχύει}.

Η εργασία μας διενεργήθηκε σύμφωνα με το ISRS 4400 ή ισοδύναμο διεθνές πρότυπο ελέγχου.

Ο έλεγχος των επιλέξιμων δράσεων και δαπανών που εκτελέσαμε προβλέπονται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ της υπογραφείσας συμφωνίας επιχορήγησης με το ΥΠΑΑΤ καθώς και στα άρθρα και της υπ' αρ.Κ.Υ.Α., και έχουν καταγραφεί στις Οικονομικές Καταστάσεις, οι οποίες έχουν συνταχθεί από (επωνυμία του δικαιούχου) και συνοψίζονται ως ακολούθως:

- οι συνολικές δαπάνες ύψους **[συμπληρώνεται ο αριθμός] [συμπληρώνεται το ποσό ολογράφως] EUR** είναι επιλέξιμες, δηλαδή:
 - είναι πραγματικές·
 - καθορίζονται σύμφωνα με τις λογιστικές αρχές του δικαιούχου·
 - προκύπτουν κατά τη διάρκεια της περιόδου που αναφέρεται στο άρθρο 2 της υπογραφείσας συμφωνίας επιχορήγησης·
 - καταγράφονται στους λογαριασμούς του δικαιούχου (κατά την ημερομηνία του παρόντος πιστοποιητικού ελέγχου)·
 - ανταποκρίνονται στους κανόνες επιλεξιμότητας που ορίζονται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ που αφορά στο εγκεκριμένο πρόγραμμα της υπογραφείσας συμφωνίας επιχορήγησης·
 - δεν περιλαμβάνουν δαπάνες που δεν είναι επιλέξιμες, βάσει του άρθρου 8 της υπ' αρ.κοινής υπουργικής απόφασης όπως ισχύει, και ιδίως:
 - προβλέψεις ζημιών ή ενδεχόμενα μελλοντικά χρέη·
 - τα έξοδα μετακίνησης με ταξί ή με δημόσια μεταφορικά μέσα τα οποία καλύπτονται από την ημερήσια αποζημίωση της περίπτ. β' της παρ. 3 του άρθρου 7
 - τα τραπεζικά τέλη οι τραπεζικοί τόκοι ή τα ασφάλιστρα
 - οι εμπορικές εκπτώσεις για τους οίνους που προωθούνται ή άλλες δαπάνες που θεωρούνται ως άμεση στήριξη στον παραγωγό
 - οι ζημιές από την ανταλλαγή νομισμάτων·
 - οι δαπάνες που δεν εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής των δράσεων·
 - η δημιουργία και ανάπτυξη ενός εμπορικού σήματος, η απόκτηση διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας αδειών και δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας καθώς και η καταχώρηση συλλογικών σημάτων που σχετίζονται με τα ΠΟΠ/ΠΓΕ·
 - χρεωστικούς τόκους·
 - επισφαλείς απαιτήσεις·
 - συναλλαγματικές απώλειες·
 - τραπεζικά έξοδα τα οποία χρεώνει η τράπεζα του δικαιούχου για εμβάσματα από το κράτος μέλος·
 - υπερβολικές ή αλόγιστες δαπάνες·
 - εκπεστέο ΦΠΑ·
 - ΦΠΑ που βαρύνει δημόσιο οργανισμό που ενεργεί ως δημόσια αρχή·
 - δαπάνες που δηλώθηκαν στο πλαίσιο άλλης επιχορήγησης της ΕΕ που χρηματοδοτείται από τον προϋπολογισμό της ΕΕ, ιδίως έμμεσες δαπάνες, αν ο δικαιούχος λαμβάνει ήδη επιχορήγηση λειτουργίας η οποία χρηματοδοτείται από τον προϋπολογισμό της ΕΕ κατά την ίδια περίοδο·
 - δαπάνες για μόνιμο προσωπικό εθνικής διοίκησης, για δραστηριότητες που αποτελούν μέρος των συνήθων δραστηριοτήτων της (δηλαδή, όχι μόνον λόγω της επιχορήγησης)·
 - δαπάνες για το προσωπικό ή για εκπρόσωπους των θεσμικών και λοιπών οργάνων ή οργανισμών της ΕΕ·

Συμπεράσματα Ελέγχου

Ημερομηνία, υπογραφή και σφραγίδα

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 18

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ

Αρ.Πρωτ. :

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ
(Άρθρο 4 παράγραφος 6 της συμφωνίας επιχορήγησης)

Έτος:
Δικαιούχος:
Πρόγραμμα:
Αριθ. συμφωνίας επιχορήγησης:

Προς : ΥπΑΑΤ
Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΟΙΝΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΩΝ
ΑΧΑΡΝΩΝ 2, 101 76 ΑΘΗΝΑ

Προς : ΟΠΕΚΕΠΕ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΜΕΣΩΝ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ ΚΑΙ
ΑΓΟΡΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΦΟΡΕΩΝ
ΔΟΜΟΚΟΥ 5, 104 45 ΑΘΗΝΑ

Προβλεπόμενες δράσεις/ ενέργειες (τίτλος /περιγραφή)	Ημερομηνία	Χώρα - Τόπος
Δράση 1 Ενέργεια 1 Ενέργεια 2 ... Δράση 2 Ενέργεια 1 Ενέργεια 2 ...		

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 19

ΕΤΗΣΙΑ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

Συμπληρώνεται από τον αντισυμβαλλόμενο.
 Η ετήσια έκθεση περιλαμβάνει δύο τμήματα:
 Α. Σύντομη περιγραφή των δράσεων,
 Β. Οικονομική συγκεντρωτική κατάσταση.

Έκθεση αριθ.

Δικαιούχος:
 Όνομα του προγράμματος:
 Ημερομηνία
 Περίοδος της έκθεσης :
 Ημερομηνία έναρξης του προγράμματος:

Α. ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ

1. Υλοποίηση των δράσεων

Κατάλογος των δράσεων που πραγματοποιήθηκαν όπως περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα που επισυνάπτεται στη συμφωνία επιχορήγησης:

Δράση 1

 Δράση 2

 Δράση 3

 Δράση 4

Για κάθε δράση να δοθούν οι εξής πληροφορίες (κατά περίπτωση):
 Τόπος, χρόνος, αναφορά των δράσεων: αριθμός συμμετεχόντων, αριθμός σημείων πώλησης, ποσότητα έντυπου υλικού, διάρκεια και αριθμός ραδιοφωνικών – τηλεοπτικών διαφημιστικών. Για τους κόμβους στο Διαδίκτυο, να δοθεί η διεύθυνση. Να διευκρινιστούν οι λοιπές σημαντικές παράμετροι κάθε δράσης.

2. Υλοποίηση του προγράμματος

Να αναφερθούν οι χρήσιμες παρατηρήσεις και οι ενδεχόμενες δυσκολίες που ανέκυψαν κατά την εκτέλεση του προγράμματος.

Β. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Συμπληρώνεται από τον Δικαιούχο.

A/A	Δράσεις	Προβλεπόμενος προϋπολογισμός συμφωνίας επιχορήγησης €	Πραγματοποιηθείσες δαπάνες €	Προβλεπόμενος προϋπολογισμός - Πραγματοποιηθείσες δαπάνες €	% διαφοράς
	a	b	c	d=b-c	e=100 x (d / b)
1.					
2.					
3.					
	ΣΥΝΟΛΟ				

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 20

ΦΥΛΛΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ

(Για το δικαιούχο)

Όνοματεπώνυμο/ή Επωνυμία δικαιούχου:

Χώρες στόχοι:

Επιλέξιμα προϊόντα:

Περίοδος υλοποίησης προγράμματος:

A/A	ΔΡΑΣΕΙΣ/ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	ΦΥΣΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	
1	Εκθέσεις	1. Βίντεο*	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
		2. Βεβαίωση από το διοργανωτή για τη συμμετοχή στην έκθεση	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
		3. Βιβλίο εκθετών	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
2	Γευσιγνωσίες /Επιδείξεις στα σημεία πώλησης /Παρουσιάσεις	1. Βίντεο*	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
		2. Βεβαίωση από τον ιδιοκτήτη για τη διοργάνωση της γευσιγνωσίας	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
3	Γεύματα/Δείπνα	1. Βίντεο*	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
		2. Βεβαίωση από τον ιδιοκτήτη για τη διοργάνωση της εκδήλωσης	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
		3. Λίστα με τα ονοματεπώνυμα των παρευρισκομένων και την ιδιότητα τους	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
4	Εκπαιδευτικά ταξίδια στην Ελλάδα	1.Βίντεο* από τις επισκέψεις	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
		2. Λίστα με τα ονόματα των επισκεπτών και την ιδιότητα τους	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
5	Διαφήμιση στο γενικό και εξειδικευμένο τύπο	Πρωτότυπο έντυπο υλικό	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
6	Διαφημιστικές δραστηριότητες στα Μέσα Ενημέρωσης	1. Καταχώρηση στο διαδίκτυο	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
		2. Αντίγραφο της ιστοσελίδας (στην περίπτωση που η καταχώριση έχει σταματήσει να	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>

		υφίσταται τη στιγμή του ελέγχου)	
7	Διαφήμιση στην τηλεόραση	1. Διαφημιστικό σποτ	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
		2. Βεβαίωση του τηλεοπτικού σταθμού ότι πραγματοποιήθηκε η διαφήμιση	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
		3. Λίστα με τις ημέρες και ώρες της διαφήμισης από τον τηλεοπτικό σταθμό	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
8	Διαφήμιση στο ραδιόφωνο	1. Διαφημιστικό μήνυμα	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
		2.Βεβαίωση του ραδιοφωνικού σταθμού ότι πραγματοποιήθηκε η διαφήμιση	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
		2. Λίστα με τις ημέρες και ώρες της διαφήμισης από το ραδιοφωνικό σταθμό	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
9	Προωθητικό υλικό α) Έντυπο υλικό β) Αφίσσα γ) Διαφημιστικό υλικό (π.χ. ποτήρια, καράφες, ανοιχτήρια, ποδιές, μπλούζες) δ) Διαφημιστικό DVD ε) Άλλο..... (περιγράψτε το υλικό)	Πρωτότυπο δείγμα από κάθε είδος προωθητικού υλικού	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
10	Banners	Βίντεο* στο περιβάλλον που εκτέθηκε	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
11	Πρεσβευτές Οίνου	1.Βιογραφικό 2. Βίντεο παρουσίασης 3. Άλλο..... (π.χ. δημοσιεύσεις, ερωτηματολόγιο)	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
12	Μελέτη Αποτελεσματικότητας		ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>
13	Άλλη..... (δράση/ενέργεια που προβλέπεται στην συμφωνία επιχορήγησης του δικαιούχου) (*περιγράφεται σύμφωνα με την συμφωνία επιχορήγησης)	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>

*Αντιπροσωπευτικό των δράσεων, με πλάνα που περιλαμβάνουν, κατά περίπτωση, τα παρακάτω:

α) το όνομα της έκθεσης και το περίπτερο, β) την επωνυμία του χώρου διενέργειας της εκδήλωσης, γ) την επωνυμία του δικαιούχου, δ) το έμβλημα της Ε.Ε. & της Ελλάδας, ε) τους συμμετέχοντες/ επισκέπτες, στ) τα banners και το προωθητικό υλικό, ζ) τα προς προώθηση προϊόντα και την επισήμανση των οίνων ΠΟΠ/ΠΓΕ και γενικότερα ότι προβλέπεται στην συμφωνία επιχορήγησης.

Ημερομηνία,

Ο δικαιούχος /Εκπρόσωπος δικαιούχου

Ονοματεπώνυμο – Υπογραφή

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 21
ΦΥΛΛΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ
 (Για την αρμόδια αρχή της παρ. 2 του άρθρου 3)

Όνοματεπώνυμο/ή Επωνυμία δικαιούχου:

Χώρες στόχοι:

Επιλέξιμα προϊόντα:

Περίοδος υλοποίησης των δράσεων:

ΔΡΑΣΗ /ΕΝΕΡΓΕΙΑ	ΦΥΣΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΙ ΣΗΜΕΙΑ ΕΠΑΛΗΘΕΥΣΗΣ	ΕΠΑΛΗΘΕΥΣΗ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
Έκθεση	1. Βίντεο* (* Αντιπροσωπευτικό της δράσης, με πλάνα όπου επαληθεύονται τα σημεία 1.1 έως 1.8)	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	1.1 Το όνομα της έκθεσης και το περίπτερο	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	1.2 Επωνυμία Δικαιούχου	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	1.3 Τα προς προώθηση προϊόντα και η επισήμανση των οίνων ΠΟΠ/ΠΓΕ	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	1.4 Έμβλημα της ΕΕ & της Ελλάδας	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	1.5 Οι συμμετέχοντες/ επισκέπτες	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	1.6 Προσωπικό προώθησης	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	1.7 Προωθητικό υλικό (π.χ. Banner, φυλλάδια)	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	1.8 Άλλο* που προβλέπεται στην περιγραφή της δράσης σύμφωνα με την συμφωνία επιχορήγησης (π.χ. εξοπλισμός, ποτήρια, έπιπλα)..... (*περιγράφεται σύμφωνα με την συμφωνία επιχορήγησης)	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	2. Βεβαίωση από το διοργανωτή για τη συμμετοχή στην έκθεση	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
3. Βιβλίο εκθετών	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>		
Γευσιγνωσίες / Επιδείξεις σε σημεία πώλησης (π.χ. κάβα, super market)/ Παρουσιάσεις	1. Βίντεο* (* Αντιπροσωπευτικό της δράσης, με πλάνα όπου επαληθεύονται τα σημεία 1.1 έως 1.8)	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	1.1 Η επωνυμία του χώρου διενέργειας της εκδήλωσης	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	1.2 Επωνυμία Δικαιούχου	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	

	1.3 Τα προς προώθηση προϊόντα και η επισήμανση των οίνων ΠΟΠ/ΠΓΕ	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	1.4 Έμβλημα της ΕΕ & της Ελλάδας	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	1.5 Οι συμμετέχοντες (όπως προσκεκλημένοι, sommelier, ομιλητής, εκπρόσωπος οργανισμού εκτέλεσης)	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	1.6 Προσωπικό προώθησης	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	1.7 Προωθητικό υλικό (πχ. Banner, φυλλάδια)	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	1.8 Άλλο* που προβλέπεται στην περιγραφή της δράσης σύμφωνα με την συμφωνία επιχορήγησης (π.χ. ποτήρια, οθόνη, έπιπλα)..... (*περιγράφεται σύμφωνα με την συμφωνία επιχορήγησης)	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	2. Βεβαίωση από τον ιδιοκτήτη για τη διοργάνωση της γευσιγνωσίας	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
Γεύματα/Δείπνα (π.χ. εστιατόριο, ξενοδοχείο)	1.Βίντεο* (*Αντιπροσωπευτικό της δράσης, με πλάνα όπου επαληθεύονται τα σημεία 1.1 έως 1.8)	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	1.1 Η επωνυμία του χώρου διενέργειας της εκδήλωσης	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	1.2 Επωνυμία Δικαιούχου	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	1.3 Τα προς προώθηση προϊόντα και η επισήμανση των οίνων ΠΟΠ/ΠΓΕ	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	1.4 Έμβλημα της ΕΕ & της Ελλάδας	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	1.5 Οι συμμετέχοντες (όπως προσκεκλημένοι, sommelier, ομιλητής, εκπρόσωπος οργανισμού εκτέλεσης)	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	1.6 Προσωπικό προώθησης	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	1.7 Προωθητικό υλικό (πχ. Banner, φυλλάδια)	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	1.8 Άλλο* που προβλέπεται στην περιγραφή της δράσης σύμφωνα με την συμφωνία επιχορήγησης (π.χ. ποτήρια, οθόνη, έπιπλα)..... (*περιγράφεται σύμφωνα με την συμφωνία επιχορήγησης)	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	

	2. Βεβαίωση από τον ιδιοκτήτη για τη διοργάνωση της εκδήλωσης	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	3. Λίστα με τα ονοματεπώνυμα των παρευρισκόμενων και την ιδιότητα τους	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
Εκπαιδευτικά ταξίδια στην Ελλάδα	1.Βίντεο* από τις επισκέψεις (*Αντιπροσωπευτικό της δράσης, με πλάνα όπου επαληθεύονται τα σημεία 1.1 έως 1.5)	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	1.1 Επωνυμία Δικαιούχου	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	1.2 Επισήμανση οίνων ΠΟΠ/ΠΓΕ	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	1.3 Έμβλημα της ΕΕ & της Ελλάδας	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	1.4 Επισκέπτες	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	1.5 Άλλο* που προβλέπεται στην περιγραφή της δράσης σύμφωνα με την συμφωνία επιχορήγησης (*περιγράφεται σύμφωνα με την συμφωνία επιχορήγησης)	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	2. Λίστα με τα ονόματα των επισκεπτών και την ιδιότητα τους	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
Διαφήμιση στο γενικό και εξειδικευμένο τύπο	Πρωτότυπο έντυπο υλικό	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
Διαφημιστικές δραστηριότητες στα Μέσα Ενημέρωσης	1. Καταχώρηση στο διαδίκτυο	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	2. Αντίγραφο της ιστοσελίδας (στην περίπτωση που η καταχώριση έχει σταματήσει να υφίσταται τη στιγμή του ελέγχου)	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
Διαφήμιση στην τηλεόραση	1. Διαφημιστικό σποτ	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	2.Βεβαίωση του τηλεοπτικού σταθμού ότι πραγματοποιήθηκε η διαφήμιση	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	

	3. Λίστα με τις ημέρες και ώρες της διαφήμισης από το τηλεοπτικό σταθμό	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
Διαφήμιση στο ραδιόφωνο	1. Διαφημιστικό μήνυμα	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	2. Βεβαίωση του ραδιοφωνικού σταθμού ότι πραγματοποιήθηκε η διαφήμιση	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	3. Λίστα με τις ημέρες και ώρες της διαφήμισης από το ραδιοφωνικό σταθμό	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
Προωθητικό υλικό ή/και διαφημιστικό υλικό (Πρωτότυπο δείγμα από κάθε είδος προωθητικού υλικού)	α) Έντυπο υλικό	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	β) Αφίσα	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	γ) Διαφημιστικό υλικό (π.χ. ποτήρια, καράφες, ανοιχτήρια, ποδιές, μπλούζες)	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	δ) Διαφημιστικό DVD	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	ε) Άλλο* (*περιγράφεται σύμφωνα με την συμφωνία επιχορήγησης)	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
Banners	Βίντεο* (*Αντιπροσωπευτικά πλάνα από το περιβάλλον που εκτέθηκε)	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
Πρεσβευτές Οίνου	1. Βιογραφικό	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	2. Βίντεο παρουσίασης	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
	3. Άλλο (π.χ. δημοσιεύσεις, ερωτηματολόγιο)	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
Μελέτη Αποτελεσματικότητας		ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	
Άλλη..... (δράση/ενέργεια που προβλέπεται στην συμφωνία επιχορήγησης του δικαιούχου) (*περιγράφεται σύμφωνα με την συμφωνία επιχορήγησης)	ΝΑΙ <input type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/>	

Γενικές παρατηρήσεις.....

.....

.....

.....

Ημερομηνία,

Ο υπάλληλος

Όνοματεπώνυμο-Υπογραφή

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 22
ΕΚΘΕΣΗ
ΕΠΑΛΗΘΕΥΣΗΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ

Σήμερα.....ημέρα.....και ώρα.....ο/οι αρμόδιος/οι υπάλληλος/οιτου Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων ή ο/οι εκπρόσωπος/οιτου Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) του Υπουργείου Εξωτερικών πραγματοποίησε(αν) επιτόπια επίσκεψη, σύμφωνα με το άρθρο 24 της ΚΥΑ με αριθμ..... στην/στο.....
...όπου υλοποιήθηκε η δράση.....*

(*Προσδιορίζεται η αγορά / περιοχή όπου έγινε η επιτόπια επίσκεψη π.χ. έκθεση, εστιατόριο, ξενοδοχείο καθώς και η δράση) στο πλαίσιο του προγράμματος προώθησης οίνων σε τρίτες χώρες του δικαιούχου.....
.....,για την επαλήθευση υλοποίησης αυτής.

Η επιτόπια επίσκεψη διενεργήθηκε κατόπιν προαναγγελίας στιςμε χρονικό διάστημα που μεσολάβησε από την προαναγγελίαημέρες.*
(*Διαγράφεται εφόσον δεν ισχύει)

Δράση/Ενέργεια	Σημεία επαλήθευσης	Επαλήθευση*
Έκθεση	1. Περίπτερο	
	2. Επωνυμία Δικαιούχου	
	3. Επισήμανση οίνων ΠΟΠ/ΠΓΕ	
	4. Έμβλημα της ΕΕ & της Ελλάδας	
	5. Προσωπικό προώθησης	
	6. Προωθητικό υλικό (πχ. Banner, φυλλάδια)	
	7. Εξοπλισμός π.χ. ποτήρια, έπιπλα	
Γευσιγνωσίες/ Παρουσιάσεις / Γεύματα/Δείπνα (π.χ. εστιατόριο, ξενοδοχείο)	1. Επωνυμία Δικαιούχου	
	2. Επισήμανση οίνων ΠΟΠ/ΠΓΕ	
	3. Έμβλημα της ΕΕ & της Ελλάδας	
	4. Προσωπικό προώθησης	
	5. Αριθμός παρευρισκομένων	
	6. Προωθητικό υλικό (π.χ. Banner, φυλλάδια, drop stop)	
	7. Εξοπλισμός π.χ. ποτήρια, οθόνη, έπιπλα	

Κατά την επιτόπια επίσκεψη διαπιστώθηκαν:

Επιδείξεις σε σημεία πώλησης (π.χ. κάβα, super market)	1. Επωνυμία Δικαιούχου	
	2. Επισήμανση οίνων ΠΟΠ/ΠΓΕ	
	3. Έμβλημα της ΕΕ & της Ελλάδας	
	4. Προσωπικό προώθησης	
	5. Αριθμός παρευρισκομένων	
	6. Προωθητικό υλικό (π.χ. Banner, φυλλάδια, drop stop)	
	7. Εξοπλισμός π.χ. ποτήρια, οθόνη, έπιπλα	
Εκπαιδευτικά ταξίδια στην Ελλάδα	1. Επωνυμία Δικαιούχου	
	2. Επισήμανση οίνων ΠΟΠ/ΠΓΕ	
	3. Έμβλημα της ΕΕ & της Ελλάδας	
	4. Αριθμός επισκεπτών	
Άλλο (π.χ. χώρος σεμιναρίων)	1. Επωνυμία Δικαιούχου	
	2. Επισήμανση οίνων ΠΟΠ/ΠΓΕ	
	3. Έμβλημα της ΕΕ & της Ελλάδας	
	4. Προσωπικό προώθησης	
	5. Αριθμός παρευρισκομένων	
	6. Προωθητικό υλικό (π.χ. Banner, φυλλάδια, drop stop)	
	7. Εξοπλισμός π.χ. ποτήρια, οθόνη, έπιπλα	

* Σημειώνεται με (✓) ότι επαληθεύθηκε

Κατά την επιτόπια επίσκεψη ήταν παρόντες:

.....

(*Αναφέρονται τα πρόσωπα που ήταν παρόντα κατά την επιτόπια επίσκεψη όπως μόνιμο προσωπικό του δικαιούχου ή/και εκπρόσωπος του οργανισμού εκτέλεσης ή/και του υπεργολάβου)

Ευρήματα επιτόπιας επίσκεψης :

.....

Ο Συντάξας

Όνοματεπώνυμο –Υπογραφή

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 23

ΕΚΘΕΣΗ ΕΛΕΓΧΟΥ

Σήμερα.....ημέρα.....και ώρα.....ο/οι
 αρμόδιος/οι υπάλληλος/οι.....
 του ΟΠΕΚΕΠΕ πραγματοποίησε(αν) επιτόπιο έλεγχο, σύμφωνα με το άρθρο 24 της
 ΚΥΑ με αριθμ.....
 στο πλαίσιο του προγράμματος προώθησης οίνων σε τρίτες χώρες του δικαιούχου

Ο έλεγχος διενεργήθηκε:

- στις εγκαταστάσεις του δικαιούχου

- στον οργανισμό εκτέλεσης.....

-στον υπεργολάβο.....

(*Διαγράφεται ότι δεν ισχύει)

για την εξακρίβωση της πραγματικότητας και της επιλεξιμότητας των δαπανών του.

Ο επιτόπιος έλεγχος πραγματοποιήθηκε κατόπιν προαναγγελίας στις
με χρονικό διάστημα που μεσολάβησε από την προαναγγελία
ημέρες.*

(*Διαγράφεται εφόσον δεν ισχύει)

Κατά τον επιτόπιο έλεγχο ελέγχθηκαν:

Τόπος επιτόπιου ελέγχου	Σημεία ελέγχου	Έλεγχος*
Εγκαταστάσεις του δικαιούχου	1. Τιμολόγια/ Λογιστικά Βιβλία	
	2. Άλλα δικαιολογητικά	
Οργανισμός(οί) εκτέλεσης	1. Τιμολόγια/ Λογιστικά Βιβλία	
	2. Άλλα δικαιολογητικά	
Υπεργολάβος(οι)	1. Τιμολόγια/ Λογιστικά Βιβλία	
	2. Άλλα δικαιολογητικά	

*Σημειώνεται με (✓) ότι ελέγχθηκε

Κατά την επιτόπια επίσκεψη ήταν παρόντες:

.....

*

(*Αναφέρονται τα πρόσωπα που ήταν παρόντα κατά τον επιτόπιο έλεγχο όπως μόνιμο προσωπικό του δικαιούχου ή/και εκπρόσωπος του οργανισμού εκτέλεσης ή/και του υπεργολάβου)

Ευρήματα ελέγχου :

.....

-Παρατηρήσεις ελεγκτή/ών:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Παρατηρήσεις δικαιούχου/ εκπροσώπου δικαιούχου ή οργανισμού εκτέλεσης ή υπεργολάβου:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Ο δικαιούχος /εκπρόσωπος δικαιούχου ή οργανισμός εκτέλεσης ή υπεργολάβος

Ο/ Οι ελεγκτής/ες

Όνοματεπώνυμο -Υπογραφή

Όνοματεπώνυμο -Υπογραφή

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ 1
Μη Ουσιώδους σημασίας τροποποιήσεις

Δράση/Ενέργεια	Τροποποιήσεις
<p>Δράση 1: Δημόσιες σχέσεις και προωθητικές ή διαφημιστικές δραστηριότητες στα μέσα ενημέρωσης</p> <p>Ενέργειες:</p> <p>α) Διαφήμιση στο γενικό και εξειδικευμένο τύπο</p> <p>β) Διαφήμιση στην τηλεόραση και ραδιόφωνο</p> <p>γ) Διαφήμιση και πληροφόρηση στο διαδίκτυο, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, δημιουργία ή ανανέωση ιστοσελίδας</p> <p>δ) Ανακοινώσεις σχετικά με την διεξαγωγή εκδηλώσεων ιδίως στον τύπο, στην τηλεόραση, στο ραδιόφωνο, στο διαδίκτυο</p> <p>ε) Podcasts</p>	<p>α) Αντικατάσταση / τροποποίηση των μέσων ενημέρωσης του ίδιου τύπου:</p> <p>αα) αντικατάσταση τύπου με περιοδικό,</p> <p>ββ) μέσα κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. facebook, Instagram) με ιστοσελίδα κ.α. καθώς και το αντίστροφο.</p> <p>β) Συμπερίληψη μέσων του ίδιου τύπου που δεν είχαν αρχικά προβλεφθεί:</p> <p>αα) συμπερίληψη περιοδικού ενώ αρχικά είχε προβλεφθεί τύπος</p> <p>ββ) μέσα κοινωνικής δικτύωσης ενώ αρχικά είχε προβλεφθεί ιστοσελίδα κ.α. καθώς και το αντίστροφο.</p> <p>γ) Συμπερίληψη μέσων που είναι αναγκαία για την πραγματοποίηση της(ων) δράσης(ων) που δεν είχαν αρχικά προβλεφθεί:</p> <p>ανακοινώσεις σχετικά με την διεξαγωγή της εκδήλωσης</p>
<p>Δράση 2: Συμμετοχή σε εκδηλώσεις, ιδίως παρουσιάσεις, γευσιγνωσίες οίνου, επιδείξεις σε σημεία πώλησης, συναντήσεις με αγοραστές, γεύματα/δείπνα με εμπειρογνώμονες, εκπαιδευτικά ταξίδια στην Ελλάδα σε περιοχές παραγωγής των προς προώθηση οίνων και συμμετοχή σε εκθέσεις.</p> <p>Ενέργειες:</p> <p>α) Ενοικίαση χώρων ή περιπτέρων για εκθέσεις</p> <p>β) Ενοικίαση εξοπλισμού (όπως ποτήρια γευσιγνωσίας και άλλα έπιπλα) απαραίτητου για την οργάνωση της εκδήλωσης</p> <p>γ) Ενοικίαση οθονών και άλλων συσκευών για την προώθηση των πωλήσεων</p> <p>δ) Αγορά άλλου εξοπλισμού σχετικού με την</p>	<p>α) Αλλαγή του τόπου διεξαγωγής των εκδηλώσεων ή εκθέσεων στην ίδια γεωγραφική περιοχή της ίδιας τρίτης χώρας εφόσον είναι συγκρίσιμη:</p> <p>αα) αλλαγή έκθεσης στην ίδια περιοχή</p> <p>ββ) αλλαγή εστιατορίων, ξενοδοχείων, wine bar ή άλλων χώρων εκδηλώσεων</p> <p>γγ) αντικατάσταση εστιατορίου με ξενοδοχείο ή wine bar ή με άλλο χώρο εκδηλώσεων κ.α. καθώς και το αντίστροφο.</p> <p>β) Μεταβολή του μεγέθους των περιπτέρων των εκθέσεων</p> <p>γ) Μεταβολή του αριθμού των συμμετεχόντων στην εκδήλωση εφόσον δεν σημειώνεται υπέρβαση του συνολικού επιλέξιμου ποσού της δράσης.</p>

<p>εκτέλεση των δράσεων</p> <p>ε) Μεταφορά οίνου και υλικών (όπως. έντυπα)</p> <p>στ) Αγορά οίνου και συνοδευτικών εδεσμάτων</p> <p>ζ) Γεύματα, δείπνα ή εκδηλώσεις με εμπειρογνώμονες όπως δημοσιογράφους, ειδικούς σε θέματα οίνων (π.χ.sommelier, opinion leaders στον τομέα του οίνου),</p> <p>η) Εκπαιδευτικά ταξίδια στις περιοχές παραγωγής του προς προώθηση οίνου, ιδίως δημοσιογράφων, ειδικών σε θέματα οίνων (π.χ. sommelier, opinion leaders στον τομέα του οίνου)</p> <p>θ) Εκπαιδευτικά ταξίδια στις περιοχές παραγωγής του προς προώθηση οίνου των εισαγωγέων, ειδικών σε θέματα αγοράς (π.χ. αντιπροσώπων και στελεχών εταιρειών)</p> <p>ι) Ταξίδια σε τρίτες χώρες-στόχους</p> <p>κ) Δημόσιες σχέσεις που σχετίζονται με την οργάνωση των εκδηλώσεων</p>	<p>δ) Συμπερίληψη μέσων που είναι αναγκαία για την πραγματοποίηση της(ων) δράσης(εων) που δεν είχαν αρχικά προβλεφθεί:</p> <p>αα) διαφήμιση</p> <p>ββ) εξοπλισμός π.χ. ποτήρια οίνου, οθόνες ή άλλες συσκευές.</p> <p>ε) Αύξηση του αριθμού των προσκεκλημένων στην περιοχή παραγωγής των προς προώθηση οίνων</p>
<p>Δράση 3: Ενημερωτικές εκστρατείες μέσω διαφημιστικού ή προωθητικού υλικού, όπως φυλλάδια, αφίσες, δελτία τύπου, ενημερωτικό υλικό, DVD, gadget</p> <p>Ενέργειες:</p> <p>α) Δημιουργία και παραγωγή έντυπου και διαφημιστικού υλικού</p> <p>β) Μετάφραση περιεχομένων</p> <p>γ) Ταχυδρομική αποστολή του προωθητικού υλικού</p>	<p>α) Αντικατάσταση διαφημιστικών υλικών με άλλα του ίδιου τύπου ή παρόμοιας αξίας:</p> <p>αα) ανοιχτήρια με dropstops ή ποτήρια,</p> <p>ββ) μπλουζάκια με ποδιές,</p> <p>γγ) αφίσες με Banners κ.α. καθώς και το αντίστροφο όλων των ανωτέρω περιπτώσεων.</p> <p>β) Συμπερίληψη υλικών και μέσων του ίδιου τύπου που δεν είχαν αρχικά προβλεφθεί:</p> <p>αα) συμπερίληψη ανοιχτηριών ενώ αρχικά είχαν προβλεφθεί dropstops ή ποτήρια,</p> <p>ββ) μπλουζάκια ενώ αρχικά είχαν προβλεφθεί ποδιές,</p> <p>γγ) αφίσες ενώ αρχικά είχαν προβλεφθεί Banners κ.α. καθώς και το αντίστροφο όλων των ανωτέρω περιπτώσεων.</p>
<p>Για όλες τις δράσεις:</p>	<p>Αλλαγή υπεργολάβου(ων) για την υλοποίηση μέρους ή του συνόλου μίας ή περισσότερων δράσεων.</p>

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ 2

Ουσιώδους σημασίας τροποποιήσεις

Δράση/Ενέργεια	Τροποποιήσεις
<p>Δράση 1: Δημόσιες σχέσεις και προωθητικές ή διαφημιστικές δραστηριότητες στα μέσα ενημέρωσης</p> <p>Ενέργειες:</p> <p>α) Διαφήμιση στο γενικό και εξειδικευμένο τύπο</p> <p>β) Διαφήμιση στην τηλεόραση και ραδιόφωνο</p> <p>γ) Διαφήμιση και πληροφόρηση στο διαδίκτυο, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, δημιουργία ή ανανέωση ιστοσελίδας</p> <p>δ) Ανακοινώσεις σχετικά με την διεξαγωγή εκδηλώσεων ιδίως στον τύπο, στην τηλεόραση, στο ραδιόφωνο, στο διαδίκτυο)</p> <p>ε) Podcasts</p>	<p>Συμπερίληψη μέσων διαφορετικού τύπου που δεν είχαν αρχικά προβλεφθεί</p> <p>π.χ. συμπερίληψη μέσων κοινωνικής δικτύωσης ενώ αρχικά είχε προβλεφθεί τηλεοπτικός σταθμός, τύπος, περιοδικό</p>
<p>Δράση 2: Συμμετοχή σε εκδηλώσεις, ιδίως παρουσιάσεις, γευσιγνωσίες οίνου, επιδείξεις σε σημεία πώλησης, συναντήσεις με αγοραστές, γεύματα/δείπνα με εμπειρογνώμονες, εκπαιδευτικά ταξίδια στην Ελλάδα σε περιοχές παραγωγής των προς προώθηση οίνων και συμμετοχή σε εκθέσεις.</p> <p>Ενέργειες:</p> <p>α) Ενοικίαση χώρων ή περιπτέρων για εκθέσεις</p> <p>β) Ενοικίαση εξοπλισμού (όπως ποτήρια γευσιγνωσίας και άλλα έπιπλα) απαραίτητου για την οργάνωση της εκδήλωσης συμπεριλαμβανομένης της διαφήμισης</p> <p>γ) Ενοικίαση οθονών και άλλων συσκευών για την προώθηση των πωλήσεων</p> <p>δ) Αγορά άλλου εξοπλισμού σχετικού με την εκτέλεση των δράσεων</p> <p>ε) Μεταφορά οίνου και υλικών (όπως έντυπα)</p> <p>στ) Αγορά οίνου και συνοδευτικών εδεσμάτων</p> <p>ζ) Γεύματα, δείπνα ή εκδηλώσεις με</p>	<p>α) Αλλαγή του τόπου διεξαγωγής των εκδηλώσεων ή εκθέσεων σε διαφορετική γεωγραφική περιοχή της ίδιας τρίτης χώρας εφόσον είναι συγκρίσιμη:</p> <p>αα) αλλαγή έκθεσης</p> <p>ββ) αλλαγή εστιατορίων, ξενοδοχείων, wine bar ή άλλων χώρων εκδηλώσεων</p> <p>γγ) αντικατάσταση εστιατορίου με ξενοδοχείο ή wine bar ή με άλλο χώρο εκδηλώσεων και το αντίστροφο.</p> <p>β) Αντικατάσταση μέρους εγκεκριμένων ενεργειών με άλλες ενέργειες της ίδιας δράσης</p> <p>π.χ. αριθμός γευσιγνωσιών σε εστιατόρια με αριθμό επιδείξεων σε σημεία πώλησης (super market ή κάβα) και το αντίστροφο.</p>

<p>εμπειρογνώμονες όπως δημοσιογράφους, ειδικούς σε θέματα οίνων (π.χ.sommelier, opinion leaders στον τομέα του οίνου),</p> <p>η) Εκπαιδευτικά ταξίδια στις περιοχές παραγωγής του προς προώθηση οίνου, ιδίως δημοσιογράφων, ειδικών σε θέματα οίνων (π.χ. sommelier, opinion leaders στον τομέα του οίνου)</p> <p>θ) Εκπαιδευτικά ταξίδια στις περιοχές παραγωγής του προς προώθηση οίνου των εισαγωγέων, ειδικών σε θέματα αγοράς (π.χ. αντιπροσώπων και στελεχών εταιρειών)</p> <p>ι) Ταξίδια σε τρίτες χώρες-στόχους</p> <p>κ) Δημόσιες σχέσεις που σχετίζονται με την οργάνωση των εκδηλώσεων</p>	
<p>Δράση 3: Ενημερωτικές εκστρατείες μέσω διαφημιστικού ή προωθητικού υλικού, όπως φυλλάδια, αφίσες, δελτία τύπου, ενημερωτικό υλικό, DVD, gadget.</p> <p>Ενέργειες:</p> <p>α) Δημιουργία και παραγωγή έντυπου και διαφημιστικού υλικού</p> <p>β) Μετάφραση περιεχομένων</p> <p>γ) Ταχυδρομική αποστολή του προωθητικού υλικού</p>	<p>α) Αντικατάσταση διαφημιστικών υλικών με άλλα διαφορετικού τύπου ή διαφορετικής αξίας</p> <p>π.χ. ανοιχτήρια με ποδιές</p> <p>β) Συμπερίληψη υλικών διαφορετικού τύπου που δεν είχαν αρχικά προβλεφθεί</p> <p>π.χ. συμπερίληψη φυλλαδίων ενώ αρχικά είχαν προβλεφθεί μόνο μπλουζάκια</p>
<p>Δράση 4 : Μελέτες νέων αγορών και αξιολόγησης.</p> <p>Ενέργειες:</p> <p>α) Μελέτες αγορών συμπεριλαμβανομένων ομάδων-στόχων και προκαταρκτικές ενέργειες πριν την προώθηση νέων προϊόντων σε νέες τρίτες χώρες και σε νέες αγορές τρίτων χωρών</p> <p>β)Μελέτες για την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων των δράσεων προώθησης.</p>	<p>Συμπερίληψη μελέτης για την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων των δράσεων προώθησης ενώ αρχικά δεν είχε προβλεφθεί</p>

Ο Γενικός Γραμματέας

Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων

Γ. ΣΤΡΑΤΑΚΟΣ